



Programm Montag 08. Oktober office@designzeroseven.com, Tel. +43 (0)664 82 60 734

TIME	STUDIO A	STUDIO B	STUDIO C
13.30 - 14.20	Marie-Laure Jousset, Maxim Velcovsky, Stefan Diez	Aditya Dev Sood, Deyan Sudjic	Matthias Dietz, Susanne Hofbauer, Thomas Slunecko
	Designing for museums or the market (en.) Entwurfs- und Produktionsstrategien zwischen Museum und Massenmarkt Moderation: Tulga Beyerle	Learning from Mumbai (en.) New faces of emerging markets. Gewinner und Verlierer eines rasenden Wachstums und vergessener Vergangenheit. Moderation: Lilli Hollein	Zen und die Kunst ein Motorrad zu warten (dt.) Strategien zur Stressbewältigung und die Suche nach der eigenen Mitte. Moderation: Thomas Geisler
14.30 - 15.20	Lothar Franz, Heinz Hofer-Wittmann, Mirkku Kullberg	Martí Guixé, Mateo Kries	François Burkhardt, Jana Zielinsky
	SME (en.) Small and Medium Enterprises. Das Märchen von Qualität, Standort und wirtschaftlichem Erfolg. Moderation: Tulga Beyerle	Boring perfection (en.) Ausgewogenheit um jeden Preis? Radikales und kritisches Design versus die Beschaffenheit eines Klassikers. Moderation: Lilli Hollein	Die Revolution beginnt im Wohnzimmer (dt.) Idealismus und Engagement jenseits des Mainstreams; Design und sein Potenzial zur gesellschaftlichen Veränderung. Moderation: Thomas Geisler
15.30 - 16.20	Intermezzo: Roger Ball	Intermezzo: Roger Ball	Intermezzo: Roger Ball
	Size China (en.)	Size China (en.)	Size China (en.)
16.30 - 17.20	Matthias Dietz, Mirkku Kullberg, Ernst Richter	Roger Ball, Aditya Dev Sood	Marie-Laure Jousset, Deyan Sudjic, Mateo Kries
	Portfolio shopping (en.) Designer und Design-Marken als Häppchen für Heuschrecken. Investment in Marken und Menschen. Moderation: Thomas Geisler	Research for markets and the market for research (en.) Der Konsument als Anschauungsobjekt. Designforschung zwischen Anthropologie und Anthropometrie. Moderation: Tulga Beyerle	The visitor in the middle (en.) Inhalt oder Verpackung. Womit lockt man den Besucher ins Designmuseum? Moderation: Lilli Hollein
17.30 - 18.20	Q&A	Q&A	Q&A
18.30 - 21.00	Meet & greet	Meet & greet	Meet & greet



Programm Dienstag 09. Oktober – Vormittag

office@designzeroseven.com, Tel. +43 (0)664 82 60 734

TIME	STUDIO A	STUDIO B	STUDIO C
09.00 - 09.30	Kaffee	Kaffee	Kaffee
09.30 - 10.20	<p>François Burkhardt, James Skone, Ernst Richter</p> <p>Design Unvermittelbar (dt.) Für ein besseres Designverständnis: wie fördert man eine Beziehung zu Design bereits im Schulalter?</p> <p>Moderation: Lilli Hollein</p>	<p>Ruedi Baur, Hartmut Esslinger</p> <p>CSR im Design (dt.) Soziale Verantwortung im Design in Gegenwart und Zukunft.</p> <p>Moderation: Tulga Beyerle</p>	<p>Stefan Diez, Pierre Keller, Miriam Mirri</p> <p>Surfing to success (en.) Design wird zum Comic. Wie lustig dürfen Objekte sein, um im Design noch ernst genommen zu werden?</p> <p>Moderation: Thomas Geisler</p>
10.30 - 11.20	<p>Ruedi Baur, Ernst Richter</p> <p>Stolz und Vorurteil (dt.) Qualitätsprodukte für die Masse – ein Widerspruch?</p> <p>Moderation: Thomas Geisler</p>	<p>Mateo Kries, Deyan Sudjic</p> <p>Collecting trash (en.) Sammlungspolitik heute: wieviele Alltagsprodukte braucht eine Designsammlung, um für die Zukunft einen relevante Aussage zu treffen.</p> <p>Moderation: Tulga Beyerle</p>	<p>Susanne Hofbauer, Niklas Maak</p> <p>Die Mittelklasse (dt.) Es gibt ihn noch, den großen Traum der kleinen Leute.</p> <p>Moderation: Lilli Hollein</p>
11.30 - 12.20	<p>Patrick Cox, Hartmut Esslinger</p> <p>Mainstreaming (en.) Gestaltung einer mitte-orientierten Gesellschaft, Mainstreaming als Gegensatz zu Streamlining.</p> <p>Moderation: Thomas Geisler</p>	<p>François Burkhardt, Pierre Keller</p> <p>Middlesex (dt.) Das Selbstverständnis des Mittelstands gespiegelt in der Objektkultur.</p> <p>Moderation: Tulga Beyerle</p>	<p>Jens Dangschat, Stefan Diez, Niklas Maak</p> <p>Das richtige Milieu (dt.) Warum erzeugt die „Creative Class“ neue „Mitten“ in der Stadt?</p> <p>Moderation: Lilli Hollein</p>
12.30 - 13.30	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause



Programm Dienstag 09. Oktober – Nachmittag

office@designzeroseven.com, Tel. +43 (0)664 82 60 734

TIME	STUDIO A	STUDIO B	STUDIO C
13.30 - 14.20	Intermezzo: Martí Guixé	Intermezzo: Martí Guixé	Intermezzo: Martí Guixé
14.30 - 15.20	Alexander Geringer, Maxim Velcovsky, Jana Zielinsky	Martí Guixé, Deyan Sudjic	Mateo Kries, Niklas Maak
	Design-Center-CEE (en.) Woher kommen richtungsweisende Impulse, was ist der gegenseitige Profit eines Austauschs und wo sind die blinden Flecken auf der Landkarte? Moderation: Tulga Beyerle	The volume and the void (en.) Über die Materialität oder Immaterialität des Designs. Moderation: Thomas Geisler	Mai in Mitte (dt.) Designfestivals und wie aus Enthusiasmus Kommerz wird, oder aus einer geschlossenen Veranstaltung ein Volksfest Moderation: Tina Thiel
15.30 - 16.20	Heinz Hofer-Wittmann, Patrick Cox, Pierre Keller	Miriam Mirri, Maxim Velcovsky	Hartmut Esslinger, Martí Guixé
	You pick it, we play it (en.) Wann ist es sinnvoll, sich gegen den Geschmack der Masse zu entscheiden? Moderation: Lilli Hollein	The medium is the message (en.) Scherz, Satire, Ironie und ihre tiefere Bedeutung – im Design. Moderation: Thomas Geisler	Lonely rider and monster truck (en.) Zwei sehr verschiedene Strategien – der Einzelkämpfer und die Agentur. Moderation: Tulga Beyerle
16.30 - 17.20	Roger Ball, James Skone	Jens Dangschat, Aditya Dev Sood	Matthias Dietz, Lothar Franz, Alexander Geringer
	Men's health (en.) Die Suche nach dem Ausgleich im Nervenkitzel oder der Meditation. Moderation: Thomas Geisler	Lost and found (en.) Verschwindende und neu entstehende Mittelklasse: Die Dynamik sozialer Schichtung in Europa und Asien. Moderation: Tulga Beyerle	Der Geschmack der Mitte (dt.) Über das Generieren von Bedürfnissen und Sehnsüchten für den Markt des Mittelstandes. Moderation: Lilli Hollein
17.30 - 18.20	Finale	Finale	Finale